



Markenleitbild

Positionierung, Vision und Mission.
Was, wie und warum?

Der Aufbau einer Identität

Die Definition unseres Markenleitbilds dient der Orientierung, wie unsere Unternehmensmarke nach innen und außen von Menschen wahrgenommen werden soll. Es verdeutlicht unseren Anspruch, wie wir die Marke mit Leben füllen und in Zukunft weiterentwickeln möchten.

Emotionale Resonanz

Welches Gefühl soll bei unseren Mitarbeitern, Partnern und Kunden bei allen Berührungspunkten mit unserer Marke hervorgerufen werden?

Markenwahrnehmung

In wie weit wird das Wunschgefühl durch die kommunikative Zielgruppenansprache mit dem angestrebten Markenerlebnis aktuell erreicht?

Identifikative Anknüpfung

Wie ist unsere bisher erzählte Story?
Erkennt sich darin die Zielgruppe mit ihren Wünschen und Werten, Problemen und Herausforderungen wieder?

Was genau tun wir?

Warum tun wir das?

Wie erreichen wir das?

Wo wollen wir hin? Was ist unsere Vision?



Unternehmerische Werte

Allgemeine Werte

Was sind die Substanzwerte, die wir und auch all unsere Mitbewerber mitbringen, um am Markt erfolgreich zu sein?

Unsere drei Kernwerte und wie wir sie leben

Was sind daraus die Kernwerte, die unser Unternehmen wirklich ausmachen und uns durch unsere Positionierung vom Wettbewerb sichtbar abgrenzen?

Beispiele für Unternehmenswerte (gern mit weiteren Werten ergänzen)

Mut	Spaß	Transparenz	Sicherheit	Exzellenz	Stärke
Image	Idealismus	Präzision	Qualität	Integrität	Disziplin
Innovation	Begeisterung	Design	Nachhaltigkeit	Kultur	
Verlässlichkeit	Beständigkeit	Funktionalität	Kundennähe		
Loyalität	Gesundheit	Authentizität	Unabhängigkeit	Ethik	
Unterscheidbarkeit	Ruhe	Freundlichkeit	Herzlichkeit	Fitness	
Ehrlichkeit	Optimismus	Lebensfreude	Kompetenz	Leistung	
Individualität	Fairer Preis	Regionalität	Freundschaft	Ästhetik	
Zuverlässigkeit	Flexibilität	Natur	Vertrauen	Umwelt	
Einfachheit	Wort halten	Verständlichkeit	Nahbarkeit	Freude	
Dynamik	Tradition	Anerkennung	Gelassenheit	Verantwortung	
Andersartigkeit	Engagement	Kreativität	Familiensinn	Lernen	