



WAS IST TUTKIT.COM?

Effektiv lernen, produktiv anwenden: TutKit.com ist die deutschsprachige Lernplattform zur Fort- und Weiterbildung und ein Download-Portal für exzellente Marketing-Materialien. Mitglieder können sich mit tausenden Tutorials in Video- und Textform jederzeit weiterbilden und auf zehntausende Assets wie Design-Vorlagen, Mockups, Illustrationen und Texturen zugreifen. Ideal für Unternehmen, Selbstständige und Mitarbeiter*innen.

WARUM TUTKIT.COM?

Mit TutKit.com können Unternehmen ihre Prozesse weiter digitalisieren, ihre Teams flexibel fortbilden und bei all dem Zeit und Geld sparen: Das moderne E-Learning-System ersetzt teure Live-Seminare und durch die Möglichkeit, professionelle Marketing-Materialien inhouse einfach selbst zu gestalten, entfallen kostenintensive Agenturaufträge.

Ob der Praktikant sich in Photoshop einarbeiten soll, die Abteilungsleiterin sich dem Thema Markenaufbau widmen möchte, der Marketing-Verantwortliche eine Illustration für die nächste Rabatt-Aktion sucht oder die Social-Media-Managerin Bilder und Mockups für die kommenden Online-Posts benötigt: TutKit.com bietet die passenden Inhalte. Hier zwei Interviews mit Mitgliedern – so bringt unsere Plattform Unternehmen ganz konkret voran:

- *Interview mit Christine Mehl, Geschäftsführerin eines Start-ups*
- *Interview mit Heiko Lasch, Manager in einer Spielkartenfabrik*

” DIE MISSION

Mit uns stärken Menschen ihre digitalen Kompetenzen, um die Ziele ihrer beruflichen und unternehmerischen Mission effizient zu erreichen.



DIE TRAININGS

Die Trainings von TutKit.com adressieren schwerpunktmäßig die Themen Marketing und Verkauf sowie Office und New Work. Programme wie Photoshop, InDesign und Acrobat werden von Experten ihres Fachs ebenso beleuchtet wie Excel, Word, PowerPoint, Outlook und Google Sheets.

Gleichwertig stehen Tutorials zu digitalen und unternehmerischen Aspekten im Fokus. Eine Social-Media-Kampagne starten, um eigene Produkte zu bewerben? Eine Anzeige auf Facebook und Google schalten und so den Online-Umsatz erhöhen? Passende Keywords zur Suchmaschinenoptimierung recherchieren? Die Nutzererfahrung im eigenen Online-Shop verbessern? ... Unsere Trainer zeigen mit ihrem Theorie- und Erfahrungswissen auf, wie es geht. Um das Lernen dabei möglichst praktisch und nachhaltig zu gestalten, liegen den Tutorials oftmals Übungs- und Projektmaterialien bei.

Matthias Petri – Geschäftsführer

Verwende nur eine unserer Vorlagen, schon sparst du dir einen Agenturauftrag – und TutKit.com hat sich schon amortisiert für dich.



DIE VORLAGEN UND ASSETS

Unsere Vorlagen und Assets unterstützen unsere Mitglieder dabei, schnell und einfach hochwertige Print- und Online-Marketing-Materialien zu nutzen und für das eigene Corporate Design anzupassen. So lassen sich durch Anwendung unserer Presets in wenigen Klicks Fotos verschönern. Screenshots von Webseiten oder eigenen Designs können in fotorealistischen Mockups präsentiert werden. Zur Geschäftsausstattung stehen frei bearbeitbare Templates für Visitenkarten, Präsentationen, Flyer, Broschüren oder Plakate zur Verfügung.



DIE ZIELGRUPPE

TutKit.com richtet sich an Soloselbstständige und Freelancer, an Mitarbeiter*innen in Office- und Kreativ-Tätigkeit, an Personalverantwortliche, an Abteilungs- und Teamleitungen, an Geschäftsführende und Entscheider*innen in Unternehmen und Bildungseinrichtungen.

Firmen setzen TutKit.com zur internen Weiterbildung ein und gestalten mit den Assets ihre Marketing- und Print-Designs. Lehrkräfte und Bildungseinrichtungen verwenden die Materialien für Unterrichtszwecke.

Um den verschiedenen Bedürfnissen und Anliegen der Nutzer gerecht zu werden, stehen mit *Starter*, *Premium* und *Business* drei unterschiedliche Mitgliedschaftsmodelle zur Verfügung.

Stefan Petri – Geschäftsführer

Was kosten ein, zwei Präsenz-Seminare? Im Vergleich wirst du sehen: TutKit.com lohnt sich. Und du hast Zugriff 365 Tage im Jahr.



TUTKIT.COM PERSÖNLICH

Das Portal für E-Learning und digitale Assets wurde im Dezember 2015 ins Leben gerufen und verzeichnet seither einen steten Zustrom an Mitgliedern. Im Oktober 2021 erfuhr TutKit.com mit der Neuausgestaltung des Designs, der Usability und der zugrunde liegenden Technik einen *vollständigen Relaunch*. Die Plattform wird unter Geschäftsführung von Matthias Petri und Stefan Petri betrieben von der awardprämierten Agentur *4eck Media GmbH & Co. KG*, den Machern von *PSD-Tutorials.de* und dem *zugehörigen Online-Shop*.



HILFREICHE LINKS

- TutKit.com kostenlos und unverbindlich testen:
<https://www.tutkit.com/de/testen>
- Überblick über die Mitgliedschaftsmodelle:
<https://www.tutkit.com/de/preise>
- Rabatt für Schüler*innen, Studierende, Auszubildende, Arbeitssuchende, Senioren/Seniorinnen, Menschen mit Behinderung:
<https://www.tutkit.com/de/ermaessigt>
- Alle Inhalte in der Suche und Filterung:
<https://www.tutkit.com/de/suche>
- Über-uns-Video zum Einbetten auf Webseiten:
<https://youtu.be/cPDSkztQYP0>

```
<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/cPDSkztQYP0" title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture" allowfullscreen></iframe>
```

- Intro-Video zu TutKit.com:
<https://youtu.be/70-Gmtx8Dp0>

```
<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/70-Gmtx8Dp0" title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture" allowfullscreen></iframe>
```

5 HIGHLIGHTS

1

SPART ZEIT UND GELD

TutKit.com bringt Digital- und Agentur-Kompetenzen direkt in die Unternehmen.

2

DAS MOTIVIERT

Mit Lernfortschrittskontrolle, Quiz und Zertifikaten macht das Lernen doppelt Spaß.

3

SCHNELL ZUM ZIEL

Druckfertige Design-Vorlagen in DIN-Formaten können einfach angepasst werden.

4

ANTWORTEN STATT FRAGEN

Ein Hilfezentrum und Video-Anleitungen geben Hinweise zur Anwendung der Vorlagen.

5

MADE IN GERMANY

Jede Woche kommen neue Inhalte dazu, die sich am Bedarf der Mitglieder orientieren.



BESCHREIBUNG: LOGO UND BILDMATERIAL

- [vier Logo-Varianten](#)
Logo von TutKit.com für helle und dunkle Hintergründe, mit und ohne Schriftzug
- [05-Matthias-Stefan-Petri.jpg](#), [06-Matthias-Petri.jpg](#) und [07-Stefan-Petri.jpg](#)
Die Geschäftsführer der Agentur 4eck Media, Gründer und Betreiber von TutKit.com: die Brüder Matthias und Stefan Petri
- [TutKit.com-Bild-01.jpg](#)
Tutorials, Vorlagen und digitale Assets – mit den Inhalten von TutKit.com stärken Unternehmen ihre digitalen Kompetenzen.
- [TutKit.com-Bild-02.jpg](#)
Jederzeit lernen, was man wissen möchte: Auf TutKit.com stehen tausende praxisnahe Video-Tutorials zur Verfügung.
- [TutKit.com-Bild-03.jpg](#)
Made in Germany: TutKit.com bietet seinen Mitgliedern ein modernes und umfassendes E-Learning-Portal.
- [TutKit.com-Bild-04.jpg](#) und [TutKit.com-Bild-05.jpg](#)
TutKit.com kann kostenlos und unverbindlich, ohne Angabe von Zahlungsdaten getestet werden.
- [TutKit.com-Bild-06.jpg](#)
Die Kategorien von TutKit.com führen den Nutzer schnell und einfach zu gesuchten Inhalten.
- [TutKit.com-Bild-07.jpg](#)
Für Unternehmen, Selbstständige und Mitarbeiter: Für jeden Bedarf gibt es auf TutKit.com passende Mitgliedschaften.





NUTZUNGSHINWEISE FÜR DAS PRESSEMATRIAL

Die Materialien des Pressekits dürfen ausschließlich zur redaktionellen Berichterstattung in direktem Zusammenhang mit TutKit.com und/oder zur Werbung für TutKit.com verwendet werden. Die Logos sowie das Bildmaterial dürfen nicht verändert werden. Ausgenommen hiervon ist eine Anpassung der Größe, wobei die Proportionen der Bilder beizubehalten sind (kein Verformen, kein Verzerren). Das Bildmaterial kann bei Bedarf zugeschnitten werden. Bei Zuschnitt der Logos dürfen keine Informationen verloren gehen (sowohl das Logo als auch der Slogan müssen sichtbar bleiben). Die Videos können zur Berichterstattung eingebunden werden. Sämtliche verwendeten Materialien sind in Berichten mit © TutKit.com zu kennzeichnen.

KONTAKT

E-Mail: info@tutkit.com

Telefon: +49 3991 7787032